附表

|  |
| --- |
| 2024省级笋竹精深加工重点县项目（第三批）验收情况一览表 |
| 序号 | 项目名称 | 建设单位 | 建设内容 | 完成投资（万元） | 拟补助资金（万元） | 备注 |
| 1 | 品牌创建 | 福建永春香百年运营中心有限责任公司 | 通过拍摄永春篾香品牌宣传片、制作宣传册，利用抖音平台开展线上宣传，打造永春香业选品中心，为篾香品牌提供线上线下支撑，提升永春篾香的市场占有率。 | 8.4865 | 3 | 符合项目建设要求 |
| 2 | 品牌创建 | 泉州魁星香业有限公司 | 进行百年老山檀香的篾香包装设计、礼盒制作，宣传魁星篾香文化，打造篾香品牌。 | 3.15 | 3 | 符合项目建设要求 |
|  |  |  | 合计 | 11.6365 | 6 |  |